

## ČESTNÉ VYHLÁSENIE

pre účely registrácie účelového zariadenia cirkvi ako registrovaného sociálneho podniku v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 112/2018 Z. z. o sociálnej ekonomike a sociálnych podnikoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len zákon č. 112/2018 Z. z.)

---

### PRÁVNICKÁ OSOBA (presný názov)

sídlo \_\_\_\_\_  
(presná adresa)

IČO \_\_\_\_\_ DIČ \_\_\_\_\_

Štatutárny zástupca \_\_\_\_\_  
(titul, meno a priezvisko)

bydlisko \_\_\_\_\_ dátum narodenia \_\_\_\_\_

### vyhlasujem na svoju česť, že:

- mojim hlavným cieľom ako účelového zariadenia cirkvi (ďalej v texte aj „zariadenie“), ktorý je verejnoprospešným podnikom /komunitnoprospešným podnikom<sup>1</sup>, bude dosahovanie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 112/2018 Z. z. poskytovaním spoločensky prospešnej služby v oblasti<sup>2</sup>:  
.....  
.....
- pozitívny sociálny vplyv bude zariadenie merať v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 112/2018 Z. z. nasledovne<sup>3,4</sup>

---

<sup>1</sup> Zariadenie si zvolí druh podniku podľa toho, či poskytovaním spoločensky prospešnej služby naplní verejný alebo komunitný záujem.

<sup>2</sup> Zariadenie uvedie konkrétnu spoločensky prospešnú službu v zmysle § 3 ods. 4 zákona č. 112/2018 Z. z., ktorou bude dosahovať pozitívny sociálny vplyv.

<sup>3</sup> Zariadenie uvedie spôsob merania pozitívneho sociálneho vplyvu (ďalej len „PSV“) pri každej spoločensky prospešnej službe, ktorú poskytuje alebo plánuje poskytovať. V prípade integračného podniku a sociálneho podniku bývania je spôsob merania PSV uvedený v príslušných ustanoveniach zákona č. 112/2018 Z. z.. V prípade vymedzenia PSV vo všeobecných registrovaných sociálnych podnikoch odporúčame uviesť percentá, čísla, zlomky a pod (v zmysle kvantitatívnych údajov). Po uvedení kvantitatívnych údajov môže zariadenie uviesť aj kvalitatívne údaje v zmysle plánovaného dopadu do reality. Zariadenie uvedie aj akým spôsobom sa pozitívny sociálny vplyv považuje za dosiahnutý (číslom, percentom alebo iným číselným údajom).

<sup>4</sup> V prípade všeobecného sociálneho podniku je potrebné do textu zapracovať vetu: „V porovnaní s ponukou/činnosťou bežného podnikateľa dosahujem svojou činnosťou/výrobkom väčší pozitívny sociálny vplyv najmä spôsobom: „

.....  
.....  
....., zariadenie bude vykonávať činnosti<sup>5</sup>:.....  
.....

ktorými budem sledovať svoj hlavný cieľ a to dosahovanie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu nasledovným spôsobom<sup>6</sup>:

- .....  
.....
- zariadenie sa zaväzuje použiť .....%<sup>7</sup> zisku na dosiahnutie hlavného cieľa a bude dodržiavať pravidlá a postupy rozdeľovania zvyšnej časti zisku, tak aby nebol narušený hlavný cieľ,
  - zariadenie sa zaväzuje do spravovania svojej hospodárskej činnosti zapájať zainteresované osoby prostredníctvom vytvorenia poradného výboru v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 112/2018 Z. z.,
  - som všetky údaje uviedol pravdivo a som si vedomý právnych následkov nepravdivého vyhlásenia o skutočnostiach uvedených v tomto čestnom vyhlásení.

**Poučenie:** Menovaný/á bol/a poučený/á, že sa dopustí priestupku podľa ustanovenia § 21 ods. 1 písm. f) zákona č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov, ak uvedie nepravdivý údaj v čestnom vyhlásení pred orgánom štátnej správy, za ktorý mu môže byť uložená v zmysle ustanovenia § 21 ods. 2 zákona č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov pokuta do 165 eur.

V .....dňa .....

*Meno a priezvisko, podpis štatutárneho zástupcu, pečiatka*

---

V tomto prípade žiadateľ o priznanie štatútu všeobecného sociálneho podniku v krátkosti uvedie, akým spôsobom a prečo subjekt dosahuje väčší pozitívny sociálny vplyv (ďalej len „PSV“) ako podnikateľ, ktorý obdobnú činnosť vykonáva na účel dosiahnutia zisku (tzv. bežný podnikateľ). Je potrebné pomenovať dôležité rozlišovacie znaky, ktorými sú napr.: originálne postupy a technológie napomáhajúce dosahovaniu, príp. zvyšovaniu PSV; špecifiká v realizácii výroby alebo ponuke tovaru alebo služby napomáhajúce dosahovaniu, príp. zvyšovaniu PSV, alebo jeho rozšíreniu do iných oblastí spoločenského života (synergie, komplementarity); rozsah a charakter sprievodných spoločensky prospešných aktivít formujúcich napr.: spotrebiteľské správanie, príp. iné. Tieto rozlišovacie znaky je potrebné uviesť pri každej zo zvolenej oblastí, v ktorej je poskytovaná spoločensky prospešná služba.

<sup>5</sup>Zariadenie uvádza konkrétne hospodárske činnosti v zmysle živnostenského oprávnenia, ktoré bude reálne vykonávať a ktorými bude dosahovať merateľný pozitívny sociálny vplyv.

<sup>6</sup>Zariadenie stručne uvedie, akým spôsobom tovary alebo služby, ktoré vyrába, dodáva, poskytuje alebo distribuje, alebo spôsob ich výroby alebo poskytovanie prispievajú k dosahovaniu pozitívneho sociálneho vplyvu.

<sup>7</sup>Zariadenie si zvolí konkrétne percento (viac ako 50 %) zisku po zdanení a po úhrade povinných zákonných úhrad a platieb, ktoré sa zaväzuje použiť na dosiahnutie hlavného cieľa.