

ČESTNÉ VYHLÁSENIE

pre účely registrácie účelového zariadenia cirkvi ako registrovaného sociálneho podniku v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 112/2018 Z. z. o sociálnej ekonomike a sociálnych podnikoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len zákon č. 112/2018 Z. z.)

PRÁVNICKÁ OSOBA (presný názov)

sídlo _____
(presná adresa)

IČO _____ DIČ _____

Štatutárny zástupca _____
(titul, meno a priezvisko)

bydlisko _____ dátum narodenia _____

vyhlasujem na svoju česť, že:

- mojim hlavným cieľom ako účelového zariadenia cirkvi (ďalej v texte aj „zariadenie“), ktorý je verejnoprospešným podnikom /komunitnoprospešným podnikom¹, bude dosahovanie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 112/2018 Z. z. poskytovaním spoločensky prospešnej služby v oblasti²:
.....
.....
- pozitívny sociálny vplyv bude zariadenie merať v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 112/2018 Z. z. nasledovne^{3,4}

¹ Zariadenie si zvolí druh podniku podľa toho, či poskytovaním spoločensky prospešnej služby napĺňa verejný alebo komunitný záujem.

² Zariadenie uvedie konkrétnu spoločensky prospešnú službu v zmysle § 3 ods. 4 zákona č. 112/2018 Z. z., ktorou bude dosahovať pozitívny sociálny vplyv.

³ Zariadenie uvedie spôsob merania pozitívneho sociálneho vplyvu (ďalej len „PSV“) pri každej spoločensky prospešnej službe, ktorú poskytuje alebo plánuje poskytovať. V prípade integračného podniku a sociálneho podniku bývania je spôsob merania PSV uvedený v príslušných ustanoveniach zákona č. 112/2018 Z. z.. V prípade vymedzenia PSV vo všeobecných registrovaných sociálnych podnikoch odporúčame uviesť percentá, čísla, zlomky a pod (v zmysle kvantitatívnych údajov). Po uvedení kvantitatívnych údajov môže zariadenie uviesť aj kvalitatívne údaje v zmysle plánovaného dopadu do reality. Zariadenie uvedie aj akým spôsobom sa pozitívny sociálny vplyv považuje za dosiahnutý (číslom, percentom alebo iným číselným údajom).

⁴ V prípade všeobecného sociálneho podniku je potrebné do textu zapracovať vetu: „V porovnaní s ponukou/činnosťou bežného podnikateľa dosahujem svojou činnosťou/výrobkom väčší pozitívny sociálny vplyv najmä spôsobom: „

