

*E U R E S*



Graphic Standards  
Charte graphique  
Gestaltungsrichtlinien

# 1 THE LOGO LE LOGO DAS LOGO



# 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

## TABLE OF CONTENTS / SOMMAIRE / INHALTSVERZEICHNIS

---

- EN**
  - The three elements
  - The slogans
  - Languages
  - Small scale usage
  - The colour gradient
  - The colours
  - Restriction
  - EURES and Job Days logo combination

- FR**
  - Les trois éléments
  - Les slogans
  - Langues
  - Utilisation en petite taille
  - La zone de dégradé
  - Les couleurs
  - Restriction
  - Combinaison des logos EURES et Jobdays

- DE**
  - Die drei Elemente
  - Die Slogans
  - Sprachen
  - Nutzung im Kleinformat
  - Der Farbverlauf
  - Farben
  - Beschränkung
  - EURES und Job Days Logo Kombination

## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

THE THREE ELEMENTS / LES TROIS ÉLÉMENTS / DIE DREI ELEMENTE

The title

Le titre

Der Titel

The symbol

Le symbole

Das Symbol

The slogan

Le slogan

Der Slogan



**EN** The EURES logo consists of three elements: the title EURES, the symbol, and eventually one of the two slogans. If one of the two slogans is used, it must appear with the symbol.

**FR** Le logo EURES se compose de trois éléments : le titre EURES, le symbole, et éventuellement l'un des deux slogans. Si l'un des deux slogans est utilisé, il doit apparaître avec le symbole.

**DE** Das EURES Logo besteht aus drei Elementen: der Titel EURES, das Symbol, und schließlich einer der beiden Slogans. Falls einer der beiden Slogans verwendet wird, muss es mit dem Symbol angezeigt werden.

## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

SLOGAN



5

**EN** There are two variants of style: one including the slogan in a blue box and the other with a yellow highlight. Feel free to use whichever you think is most appropriate, while remaining consistent in its use.

**FR** Il existe deux variantes de style : l'un incluant le slogan dans un box bleu, l'autre avec un souligner jaune. N'hésitez pas à les utiliser dans un document selon votre meilleure convenance, tout en restant cohérent dans leur utilisation.

**DE** Es gibt zwei Stil Varianten: eine mit dem Slogan in einem blauen Kasten und die andere mit einem gelben Highlight. Sie können zwischen den zwei Varianten frei wählen, solange die Benutzung einheitlich ist.

## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

SLOGAN

---



## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

LANGUAGES / LANGUES / SPRACHEN

English

Dansk

Deutsch

Gaeilge

Malti

Nederlands

Norsk

Română

eesti keel

español

français

italiano

latviešu valoda

lietuvių kalba

magyar

polski

português

slovenčina

slovenščina

suomi

svenska

Íslenska

čeština

ελληνικά

Български



**EN** The EURES logo is available in 25 languages. Logos can be found on the EURES Extranet under Information and Communication → logos and advertising material.

**FR** Le logo EURES est décliné en 25 langues. Les logos sont disponibles sur le site EURES Extranet sous la rubrique Information et Communication → logos et matériel de publicité.

**DE** Das EURES Logo ist in 25 Sprachen verfügbar. Die Logos können Sie auf dem EURES Extranet herunterladen, unter Information und Kommunikation → Logos und Werbemittel.

## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

SMALL SCALE USAGE / UTILISATION EN PETITE TAILLE / KLEINRÄUMIGE NUTZUNG

Minimum height / Hauteur minimum / Minimale höhe



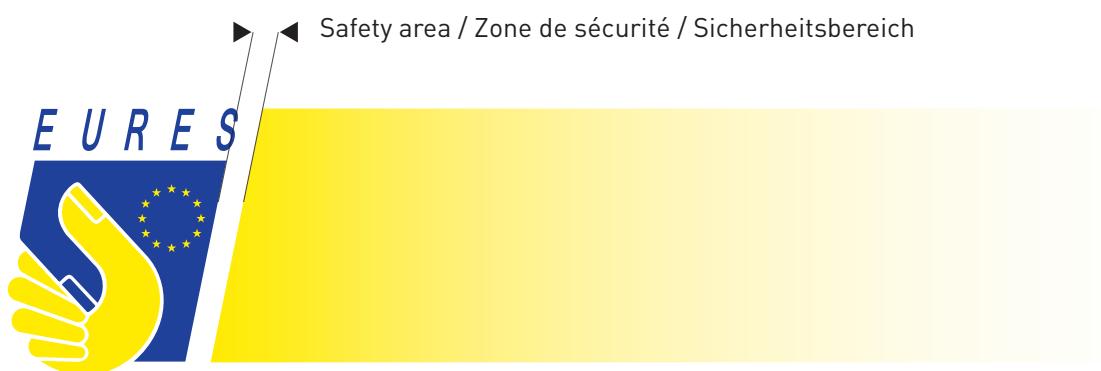
**EN** In order to achieve maximum visual impact, we recommend not to using EURES logo below a size of 16 mm for printed material. Below this size, we recommend replacing the logo with the link **eures.europa.eu** without the prefix «http» and «www».

**FR** A fin d'offrir un maximum d'impact visuel, nous préconisons de ne pas utiliser le logo EURES en dessous d'une taille de 16 mm pour les supports imprimés. En dessous de cette taille, nous conseillons de remplacer le logo par le lien **eures.europa.eu** sans les abréviations http et www.

**DE** Um eine maximale visuelle Wirkung zu erzielen empfehlen wir, das EURES-Logo nicht kleiner als 16 mm für gedrucktes Material zu verwenden. Unterhalb dieser Größe empfehlen wir das Logo mit dem Link **eures.europa.eu** ohne das Präfix «http» und «www» zu ersetzen.

## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

SAFETY AREA / ZONE DE SÉCURITÉ / SICHERHEITSBEREICH



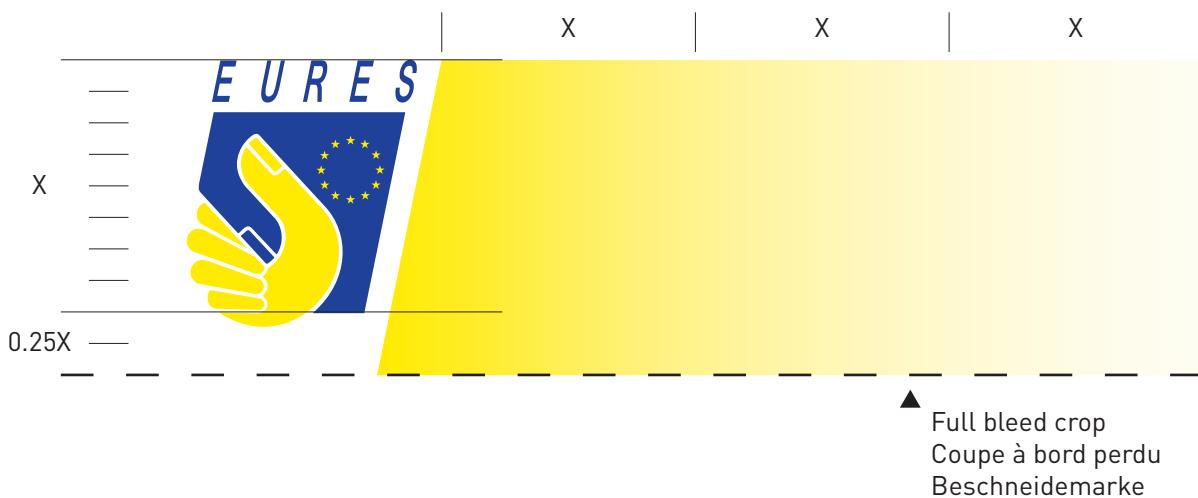
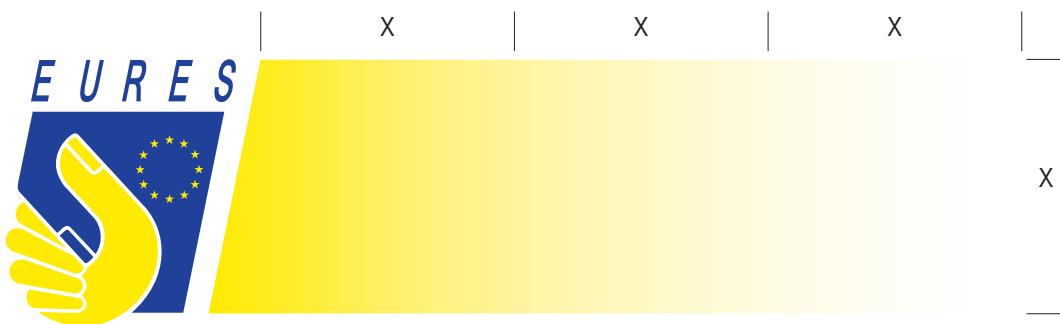
**EN** The safety area around the logo is equal to the spacing between the letters.

**FR** La zone de sécurité autour du logo est égale l'espace d'interlettrage du titre.

**DE** Der Sicherheitsbereich um das Logo herum ist der gleiche Abstand wie zwischen den Buchstaben.

## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

THE COLOUR GRADIENT / LA ZONE DE DÉGRADÉ / DER FARBVERLAUF



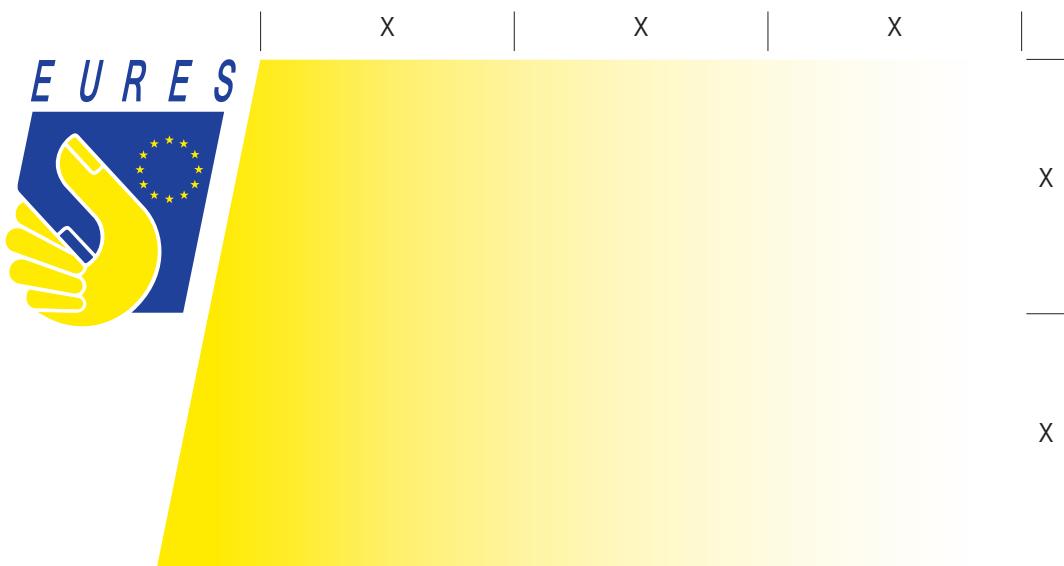
**EN** The ratio of width must always be equal to 3 X. The X value is the value of the height of the logotype. For a full bleed usage, add 0.25 X height.

**FR** Le ratio en largeur doit toujours être égale à 3 X. La valeur X étant la valeur de la hauteur du logotype. Pour une utilisation à bord perdu, nous ajoutons 0.25 X sur la hauteur.

**DE** Das Verhältnis von Breite muss immer gleich 3 X sein. Der X-Wert ist der Wert der Höhe des Logos. Für eine Nutzung mit vollem Beschnitt, fügen Sie 0,25 x an Höhe hinzu.

## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

THE COLOUR GRADIENT / LA ZONE DE DÉGRADÉ / DER FARBVERLAUF



**EN** The height ratio may vary depending on applications. Sample ratio of 3 X by 2 X.

**FR** Le ratio en hauteur peut varier suivant les applications. Exemple de ratio 3 X sur 2 X.

**DE** Das Höhe-Verhältnis kann je nach Anwendung variieren. Beispiel - Verhältnis von 3 X um 2 X.



**EN** With the exception of the PowerPoint template, no text should appear in the gradient box.

**FR** A l'exception du template PowerPoint, aucun texte ne peut apparaître dans la zone de dégradé.

**DE** Mit Ausnahme der PowerPoint-Vorlage, sollte kein Text im Farbverlaufsfeld erscheinen.

## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

THE COLOUR GRADIENT / LA ZONE DE DÉGRADÉ / DER FARBVERLAUF



**EN** The gradient is a linear gradient with a value of 0% to 100% yellow.

**FR** Le dégradé est un dégradé linéaire d'une valeur de 0% à 100% jaune.

**DE** Der Farbverlauf ist ein linearer Farbverlauf mit einem Wert von 0% bis 100% gelb.

## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

THE COLOURS / LES COULEURS / DIE FARBEN

---



Pantone Reflex blue



CMYK: 100/89/0/0

RGB: 0/56/140

hexa: 0038C

Pantone yellow 2C



CMYK: 0/3/100/0

RGB: 255/232/0

hexa: FFE800

## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

THE COLOURS / LES COULEURS / DIE FARBEN

---



Black 100%



Black 50%



## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

THE COLOURS / LES COULEURS / DIE FARBEN



**EN** For a negative logo,  
use 100% black.

**FR** Pour une utilisation en  
négatif, nous utilisons  
le noir 100%.

**DE** Bei einem negativen Logo,  
verwenden Sie ausschließlich  
100% schwarz.

## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

THE COLOURS / LES COULEURS / DIE FARBEN



**EN** The EURES logo should always appear against a white or light background.

**FR** Le logo EURES doit toujours apparaître sur un fond blanc ou de couleur claire.

**DE** Das EURES Logo sollte immer auf einem weißen oder hellen Hintergrund erscheinen.

## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

THE COLOURS / LES COULEURS / DIE FARBEN



**EN** The EURES logo should not be framed or displayed on a dark background.

**FR** Le logo EURES ne peut ni être encadré ni apparaître sur un fond de couleur foncée.

**DE** Das EURES Logo sollte weder gerahmt noch auf einem dunklen Hintergrund angezeigt werden.

## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

### RESTRICTION / BESCHRÄNKUNG



**EN** The EURES logo should always be used horizontally, it can not be distorted or combined with another logo.

**FR** Le logo EURES doit toujours être utilisé horizontalement, il ne peut ni être déformé ni combiné à un autre logo.

**DE** Das EURES Logo sollte immer horizontal eingesetzt werden, kann nicht verzerrt, verformt oder mit einem anderen Logo kombiniert werden.

## 1. THE LOGO / LE LOGO / DAS LOGO

EURES & JOBDAYS – LOGO COMBINATION / COMBINAISON DES LOGOS / LOGO KOMBINATION



**EN** The JOBDAYS logo is combined with the EURES logo by being embedded in the gradient box.

**FR** Le logo JOBDAYS se combine au logo EURES en s'inscrivant dans la zone de dégradé.

**DE** Das Job Days Logo wird mit dem EURES-Logo kombiniert indem es in dem Farbverlaufsfeld eingebettet wird.

# 2

# THE VISUAL LE VISUEL DIE DARSTELLUNG



## 2. THE VISUAL / LE VISUEL / DIE DARSTELLUNG

### TABLE OF CONTENTS / SOMMAIRE / INHALTSVERZEICHNIS

---

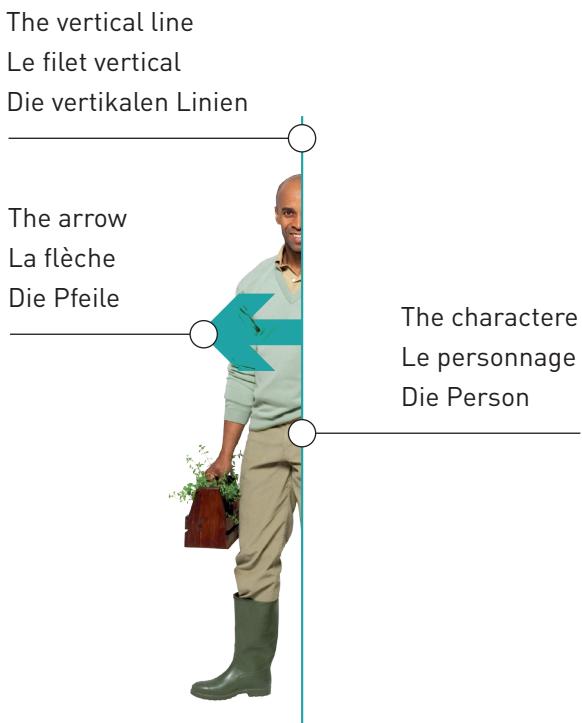
- EN**
- The concept
  - Restriction
  - The arrows
  - The colours
  - The typography
  - Graphic concept

- FR**
- Le concept
  - Restriction
  - Les flèches
  - Les couleurs
  - La typographie
  - Concept graphic

- DE**
- Das Konzept
  - Beschränkung
  - Die Pfeile
  - Die Farben
  - Die Typografie
  - Grafisches Konzept

## 2. THE VISUAL / LE VISUEL / DIE DARSTELLUNG

### THE CONCEPT / LE CONCEPT / DAS KONZEPT



**EN** The concept is based on three elements: The vertical lines, the arrows and the characters.

**The vertical lines** can be seen as a barrier (country border, psychological barrier, afraid to move ...) and an opportunity (new job, new colleagues, new environment or other). They can also represent the meeting place between future employees and employers, for example.

**FR** Le concept se base sur trois éléments : les lignes verticales (que nous appellerons « filets »), les flèches et les personnages.

**Les filets** peuvent représenter une barrière (frontière entre pays, barrière psychologique, peur de bouger...), ainsi qu'une opportunité (nouvel emploi, nouveaux collègues, nouvel environnement ou autre). Ils peuvent aussi représenter le lieu de rencontre entre future employé et employeur, par exemple.

**DE** Das Konzept basiert auf drei Elementen: Die vertikalen Linien, die Pfeile und die Personen.

**Die senkrechten Linien** können als Barriere (Landesgrenze, psychologische Barriere, Angst zu Reisen ...) gesehen werden und als Chance (neuer Job, neue Kollegen, neue Umgebung oder andere). Sie können, zum Beispiel, auch den Ort der Begegnung zwischen zukünftigen Arbeitnehmern und Arbeitgebern repräsentieren.

## 2. THE VISUAL / LE VISUEL / DIE DARSTELLUNG

### THE CONCEPT / LE CONCEPT / DAS KONZEPT

**EN** **The arrows** symbolises the movement, a change, travel or simply a new experience.

**The characters** are selected according to two categories: employers and job seekers. It is difficult to illustrate a typical employer, but it is possible to have a number of “employers”, people representing different ages, colours, types or sectors.

Job seekers are classified according to different sectors (agriculture, electricity, medicine ...) and it is possible to choose the age, color or gender.

**FR** **Les flèches** symbolisent le mouvement, le changement, le voyage ou encore tout simplement une nouvelle expérience.

**Les personnages** sont choisis selon deux catégories : les employeurs et les demandeurs d'emplois. Il est difficile d'illustrer un employeur type, mais il est possible d'avoir une série de personnes « employeurs », représentants les différents âges, couleurs, genre ou secteur.

Pour ce qui est des demandeurs d'emplois, ceux-ci sont classés selon des secteurs d'activités (agriculture, électricité, médecine...), et il est possible de choisir l'âge, la couleur ou le genre.

**DE** **Die Pfeile** symbolisieren die Bewegung, eine Veränderung, Reisen oder einfach eine neue Erfahrung.

**Die Personen** werden in zwei Kategorien ausgewählt: Arbeitgeber und Arbeitsuchende. Es ist schwer, ein typisches Arbeitgeber Profil zu zeigen, aber es ist möglich eine Reihe von “Arbeitsgeber” zu haben, Menschen die verschiedene Altersstufen, Farben, Formen oder Sektoren repräsentieren.

Arbeitssuchende werden nach verschiedenen Branchen klassifiziert (Landwirtschaft, Elektrizität, Medizin ...) und es ist möglich, das Alter, die Hautfarbe oder das Geschlecht zu wählen.

## 2. THE VISUAL / LE VISUEL / DIE DARSTELLUNG

THE CONCEPT / LE CONCEPT / DAS KONZEPT

Employers / Employeurs / Arbeitsgeber



Job seekers / Demandeurs d'emplois / Arbeitssuchende



**EN** Job seekers are classified according to sectors: administration, water resources, mechanics, food industry, construction, health ...

**FR** Les demandeurs d'emplois sont classés selon des secteurs d'activités : administration, approvisionnement en eau, réparation de véhicules, industrie alimentaire, construction, santé ...

**DE** Arbeitssuchende sind nach Branchen klassifiziert: Verwaltung, Wasser-Ressourcen, Mechanik, Lebensmittel-Industrie, Bau, Gesundheit ...

## 2. THE VISUAL / LE VISUEL / DIE DARSTELLUNG

THE CONCEPT / LE CONCEPT / DAS KONZEPT



**EN** The characters are always cut in half. Indeed, a person seeking work is already midway between an old job and a new job, an employer is already midway to being the job seeker's new boss. From a geographical point of view the person has already half left, and has half arrived.

In addition, from a graphical point of view, this treatment gives a dynamic feel to the entire composition (with arrows and vertical lines).

It is therefore an abstract concept that allows a personal interpretation of the target audience without being arbitrary.

**FR** Les personnages sont toujours coupés en deux. Effectivement, une personne qui cherche du travail est déjà à moitié ailleurs, un employeur est déjà à moitié un potentiel patron. D'un point de vue géographique, la personne est déjà à moitié partie, et à moitié arrivée.

De plus, d'un point de vue graphique, ce traitement d'image donne un dynamisme à l'ensemble de la composition (avec flèches et filets).

C'est donc un concept abstrait qui permet une interprétation personnelle de l'audience sans pour autant être arbitraire.

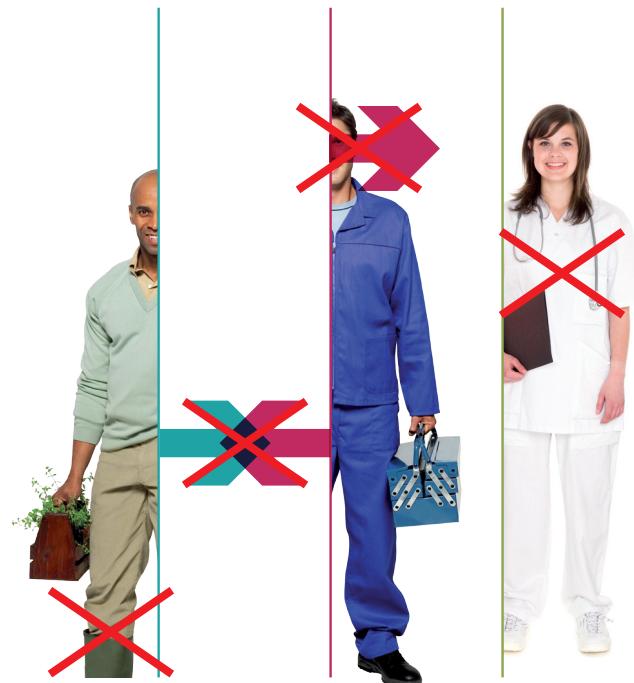
**DE** Die Personen werden immer in zwei Hälften geschnitten. Tatsächlich ist ein Arbeitsuchender bereits auf dem halben Weg zwischen einem alten Job und einen neuen Job, und ein Arbeitsgeber bereits auf dem halben Weg zum neuen Chef des Jobsuchenden. Aus einer geografischen Sicht ist die Person schon halb weg, und schon halb angekommen.

Darüber hinaus, gibt dieser Effekt der gesamten Komposition einen dynamischen „Anstrich“, auch von einer grafischen Sicht (mit Pfeilen und vertikale Linien).

Es ist also ein abstraktes Konzept, das eine persönliche Interpretation der Zielgruppe ermöglicht, ohne dabei willkürlich zu sein.

## 2. THE VISUAL / LE VISUEL / DIE DARSTELLUNG

### RESTRICTION / BESCHRÄNKUNG



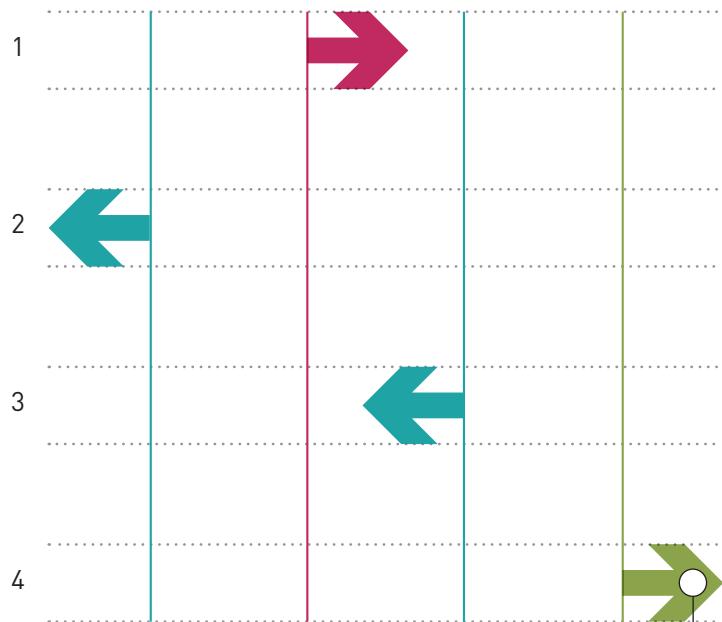
**EN** The characters are framed on the same level, split down the middle. Two arrows cannot be superimposed or superimpose a face.

**FR** Les personnages sont cadrés plein pied, coupés en deux en leur milieu. Deux flèches ne peuvent se superposer ni superposer un visage.

**DE** Die Personen sind auf dem gleichen Niveau gerahmt, in der Mitte gespalten. Zwei Pfeile können nicht überlagert werden oder ein Gesicht überlagern.

## 2. THE VISUAL / LE VISUEL / DIE DARSTELLUNG

### THE ARROWS / LES FLECHES / DIE PFEILE



Setting the transparency  
with the mode 'Product'  
Réglage de la transparence  
en mode «Produit»  
Einstellen der Transparenz  
mit dem Modus «Produkt»

**EN** The arrows are arranged in four horizontal rows. We recommend using a maximum of three colors for the arrows. The transparency mode 'product' is applied to the arrows.

**FR** Les flèches se disposent sur 4 rangées horizontales. Nous conseillons d'utiliser un maximum de 3 couleurs de flèches par visuel. Le mode de transparence «produit» est appliqué aux flèches.

**DE** Die Pfeile sind in vier horizontalen Reihen angeordnet sind. Wir empfehlen die Verwendung von maximal drei Farben für die Pfeile. Das Transparenz-Modus «Produkt» ist auf die Pfeile aufgetragen.

## 2. THE VISUAL / LE VISUEL / DIE DARSTELLUNG

### THE COLOURS / LES COULEURS / DIE FARBEN

**EN** The arrows and vertical lines are available following the color range below.

Grey / Gris / Grau



CMYK: 63/42/35/4  
RGB: 109/131/142  
hexa: 5A6E7A

**FR** Les flèches et filets se déclinent suivant une palette de couleurs reprise ci-dessous.

Blue / Bleu / Blau



CMYK: 86/60/10/0  
RGB: 39/99/158  
hexa: 1F4F8C

**DE** Die Pfeile und vertikalen Linien gibt es in folgenden Farben.

Green / Vert / Grün



CMYK: 51/21/90/2  
RGB: 146/163/57  
hexa: 829500

Orange



CMYK: 0/52/92/0  
RGB: 242/145/32  
hexa: EE7F00

Fuchsia



CMYK: 21/96/46/3  
RGB: 192/30/86  
hexa: B30044

Turquoise / Türkis



CMYK: 79/14/38/0  
RGB: 0/158/160  
hexa: 0A9FA0

## 2. THE VISUAL / LE VISUEL / DIE DARSTELLUNG

### THE TYPOGRAPHY / LA TYPOGRAPHIE / DIE TYPOGRAFIE

---

Myriad Pro Light

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.;!?&\$£€)

Myriad Pro Regular

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.;!?&\$£€)

Myriad Pro Semi Bold

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.;!?&\$£€)

Myriad Pro Bold

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.;!?&\$£€)

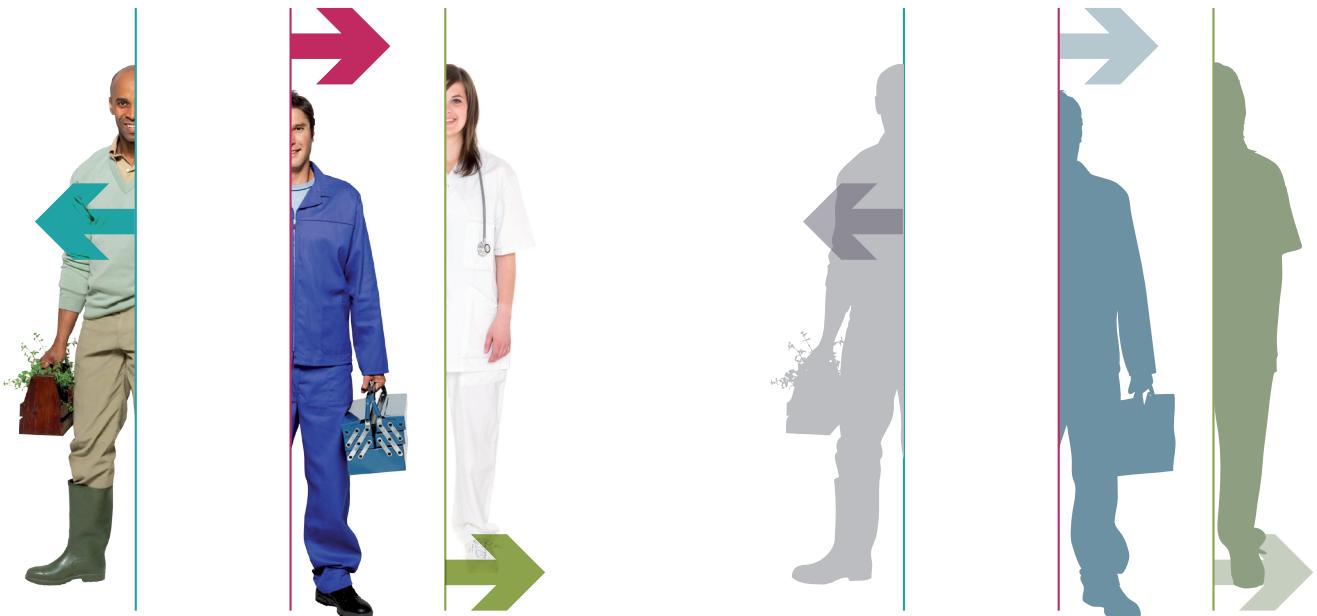
**EN** We recommend using sans serif font Myriad Pro for its modernity and legibility. Myriad Pro contains a large complement of glyphs, including Central European, Cyrillic and Greek characters. The font offers a wide range of thicknesses ranging from light to bold.

**FR** Nous conseillons d'utiliser la fonte sans serif Myriad Pro pour sa modernité et son efficacité. Myriad Pro contient un vaste complément de glyphes, y compris d'Europe centrale, cyrilliques et de caractères grecs. La fonte offre une large gamme de graisses allant de léger à gras.

**DE** Wir empfehlen die Verwendung serifelosen Schriftart Myriad Pro wegen seine Modernität und Lesbarkeit. Myriad Pro enthält eine große Ergänzung von Glyphen, einschließlich mitteleuropäische, kyrillische und griechische Zeichen. Die Schrift bietet eine breite Palette von Dicken von Leicht zu Fett.

## 2. THE VISUAL / LE VISUEL / DIE DARSTELLUNG

GRAPHIC CONCEPT / CONCEPT GRAPHIQUE / GRAFISCHES KONZEPT



**EN** We propose a photographic approach by placing a photo on white background.

A more graphic second approach with an outline of the characters and setting the characters in colour.

**FR** Nous proposons une approche photographique par une prise de vue de personnage détournés sur fond blanc.

Une seconde approche plus graphique par un silhouettage des personnages et une mise en couleur des formes.

**DE** Wir empfehlen einen photographischen Ansatz indem ein Photo auf weissem Hintergrund plaziert wird.

Ein zweiter Ansatz (graphisch) mit einem Umriss der Figuren und Charaktere in Farbe.

## 2. THE VISUAL / LE VISUEL / DIE DARSTELLUNG

OPEN CREATIVITY

COME ALIVE  
WITH EURES



EURES CAN  
HELP YOU TO  
FIND THE RIGHT  
POSITION



STEP OUT OF  
THE SHADOWS  
WITH EURES



# 3

## APPLICATION ANWENDUNG



### 3. APPLICATION / ANWENDUNG

#### TABLE OF CONTENTS / SOMMAIRE / INHALTSVERZEICHNIS

<b>EN STATIONARY</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Business card</li><li>- Letterhead</li></ul>	<b>FR PAPETERIE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Carte de visite</li><li>- Papier générique</li></ul>	<b>DE BÜROMATERIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Visitenkarte</li><li>- Briefkopf</li></ul>
<b>COMMUNICATION MATERIALS</b> <b>1. Printed material</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Flyers</li><li>- Annual report</li><li>- Poster – Target: First Job</li><li>- Banner – specific action</li><li>- Postcard</li><li>- Press release</li><li>- Badge</li></ul> <b>2. Digital</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- PowerPoint</li><li>- E-signature for e-mail</li><li>- CD</li></ul> <b>3. Promotional materials - Examples</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- USB Key</li><li>- Post it</li><li>- Ballpoint Pen</li><li>- Cap</li></ul>	<b>MATÉRIEL DE COMMUNICATION</b> <b>1. Matériel imprimé</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Feuillet</li><li>- Rapport annuel</li><li>- Poster – Cible : Premier Emploie</li><li>- Banner – action spécifique</li><li>- Carte postale</li><li>- Communiqué de presse</li><li>- Badge</li></ul> <b>2. Digital</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- PowerPoint</li><li>- E-signature pour Courriel</li><li>- CD</li></ul> <b>3. Matériel de promotion - Exemples</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Clé USB</li><li>- Post it</li><li>- Stylo à bille</li><li>- Casquette</li></ul>	<b>KOMMUNIKATIONS-MATERIAL</b> <b>1. Druckmaterial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Faltblätter</li><li>- Jahresbericht</li><li>- Poster – Zielgruppe: Erster Job</li><li>- Banner – spezielle Aktion</li><li>- Post-Karten</li><li>- Pressemitteilungen</li><li>- Badge</li></ul> <b>2. Digital</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- PowerPoint</li><li>- E-Signaturen für E-Mail</li><li>- CD</li></ul> <b>3. Werbematerialien - Beispiele</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- USB Key</li><li>- Post it</li><li>- Kugelschreiber</li><li>- Mütze</li></ul>
		33

### 3. APPLICATION / ANWENDUNG – STATIONARY / PAPETERIE / BÜROMATERIAL

#### BUSINESS CARD / CARTE DE VISITE / VISITENKARTE

Myriad Pro Bold 11 pts

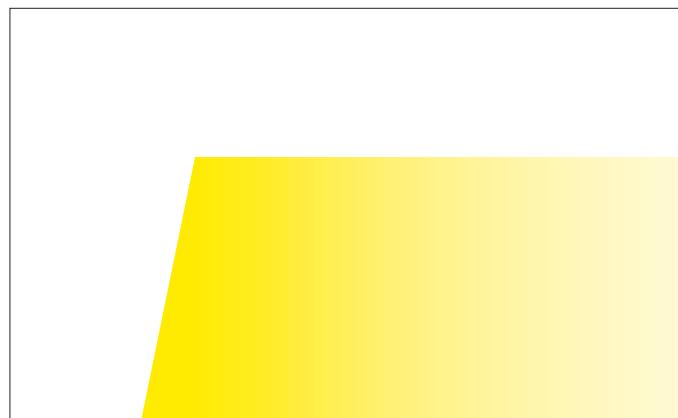
Myriad Pro Regular 8.5 pts

**John SMITH**

Lant ma doloreum con estibus  
des et aliquassi necto iminvererae  
nequam, sim quas acerum litat  
facerfe rspeliquias ullum fugiatiam



Lant ma doloreum con estibus  
des et aliquassi necto iminvererae  
Phone: +32-2-29.12345 Fax: +32-2-29.12345  
facerfe rspeliquias ullum fugiatiam



90 x 55 mm

### 3. APPLICATION / ANWENDUNG – STATIONARY / PAPETERIE / BÜROMATERIAL

LETTERHEAD / PAPIER GÉNÉRIQUE / BRIEFKOPF



Lant ma doloreum con estibus  
des et aliquassi necto iminvererae  
nequam, sim quas acerum litat  
facerfe rspeliquias ullum fugiatiam

Lant ma doloreum con estibus des et aliquassi necto iminvererae nequam, sim quas acerum litat

### 3. APPLICATION / ANWENDUNG - PRINTED MATERIAL / MATÉRIEL IMPRIMÉ / DRUCKMATERIAL

FLYER / FEUILLET / FALTBLÄTTER

## LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET ELIT CONSECTETUR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ea incididunt.



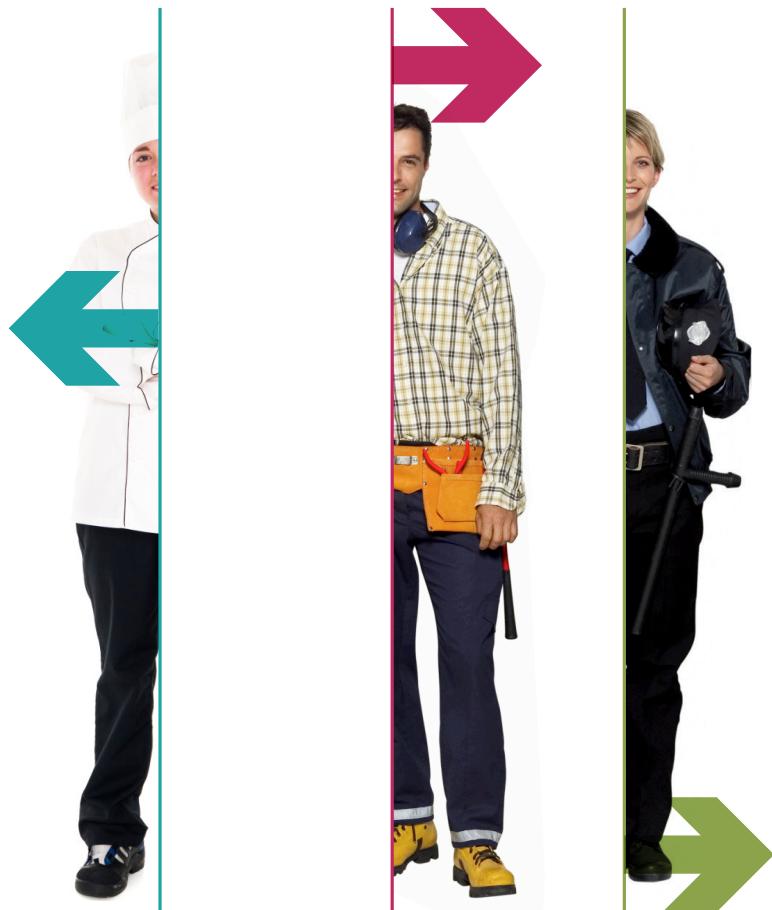
### 3. APPLICATION / ANWENDUNG - PRINTED MATERIAL / MATÉRIEL IMPRIMÉ / DRUCKMATERIAL

ANNUAL REPORT / RAPPORT ANNUEL / JAHRESBERICHT



# ANNUAL REPORT

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elitatis, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim*



### 3. APPLICATION / ANWENDUNG - PRINTED MATERIAL / MATÉRIEL IMPRIMÉ / DRUCKMATERIAL

POSTER – TARGET: FIRST JOB / CIBLE : PREMIER EMPLOI / ZIELGRUPPE: ERSTER JOB

# LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elitatis, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim



38

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elitatis, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elitatis, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim

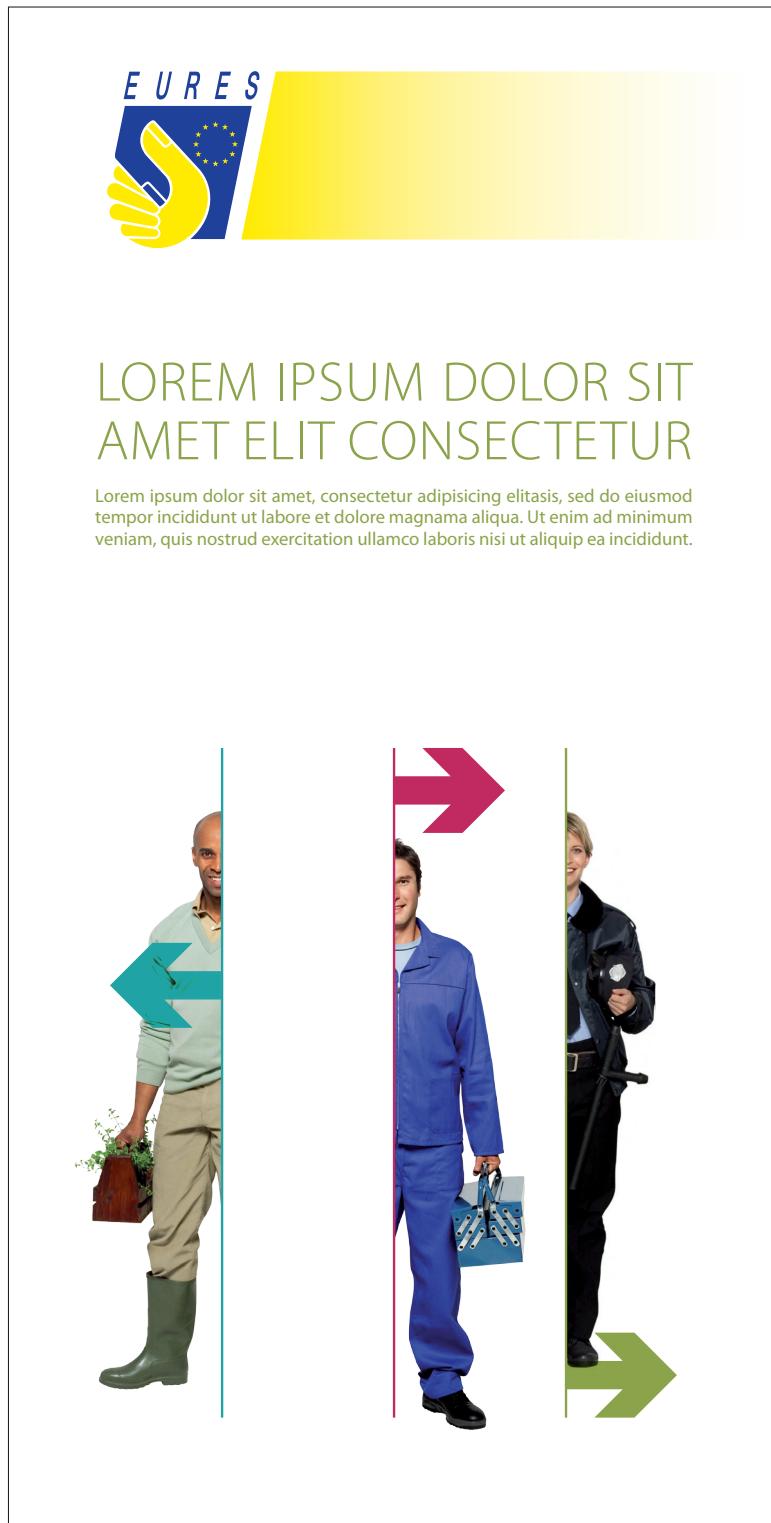
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elitatis, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elitatis, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim



### 3. APPLICATION / ANWENDUNG - PRINTED MATERIAL / MATÉRIEL IMPRIMÉ / DRUCKMATERIAL

BANNER - SPECIFIC ACTION / ACTION SPÉCIFIQUE / SPEZIELLE AKTION



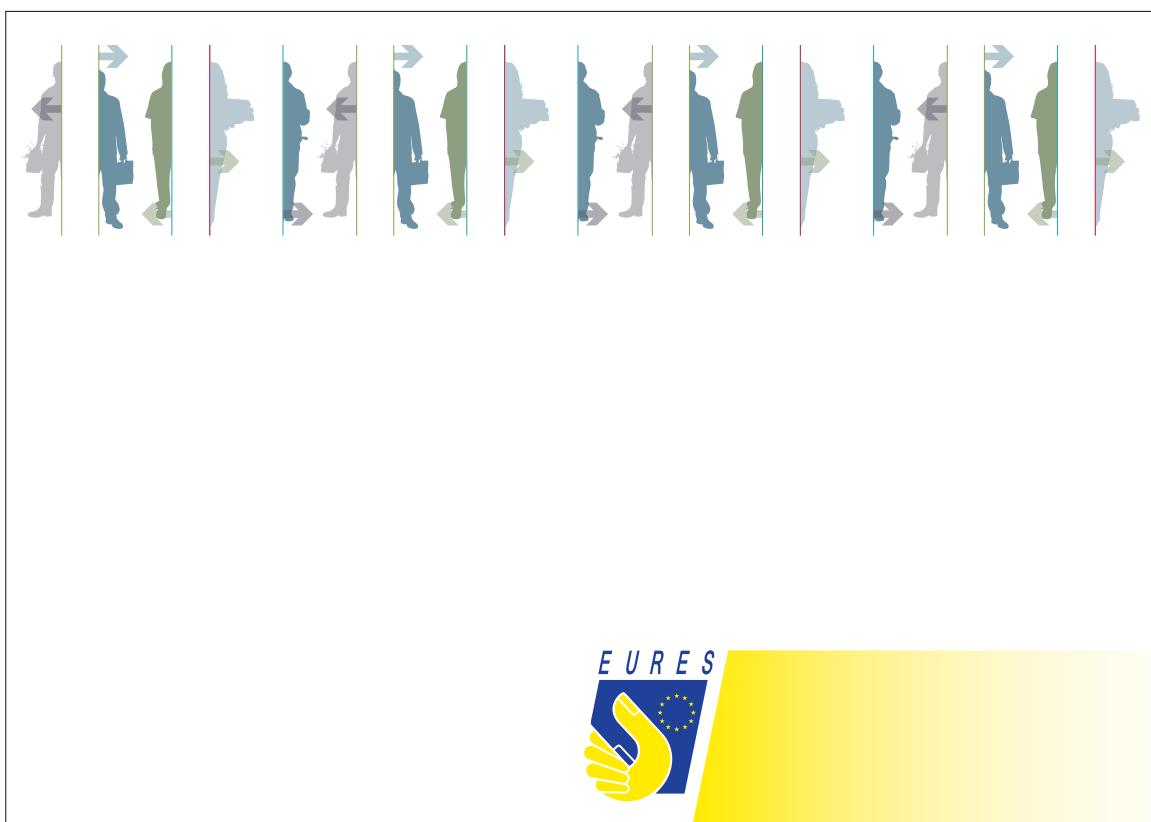
**EN** For specific actions, the title and text will be colored green for job seekers, or orange for employers.

**FR** Pour les actions spécifiques, le titre et les textes seront soit de couleur verte pour les demandeurs d'emploi soit orange pour les employeurs.

**DE** Für bestimmte Aktionen wird der Titel und Text für Arbeitsuchende grün gefärbt sein, oder orange für die Arbeitgeber.

### 3. APPLICATION / ANWENDUNG - PRINTED MATERIAL / MATÉRIEL IMPRIMÉ / DRUCKMATERIAL

POSTCARD / CARTE POSTALE / POSTKARTE



### 3. APPLICATION / ANWENDUNG - PRINTED MATERIAL / MATÉRIEL IMPRIMÉ / DRUCKMATERIAL

PRESS RELEASE / COMMUNIQUÉ DE PRESSE / PRESSEMITTEILUNGEN



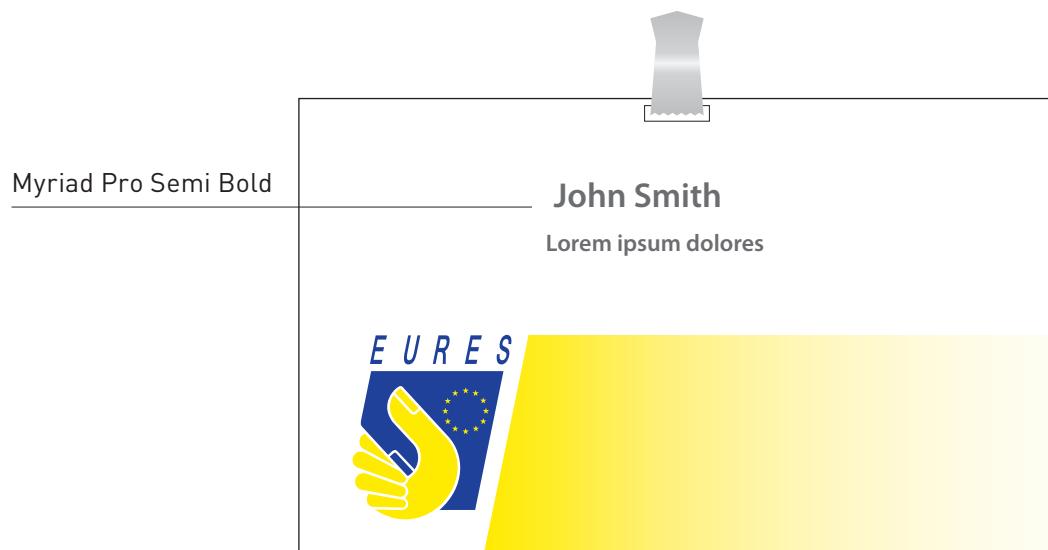
Lant ma doloreum con estibus  
des et aliquassi necto iminvererae  
nequam, sim quas acerum litat  
facerfe rspeliquias ullum fugiatiam



Lant ma doloreum con estibus des et aliquassi necto iminvererae nequam, sim quas acerum litat

### 3. APPLICATION / ANWENDUNG - PRINTED MATERIAL / MATÉRIEL IMPRIMÉ / DRUCKMATERIAL

#### BADGE

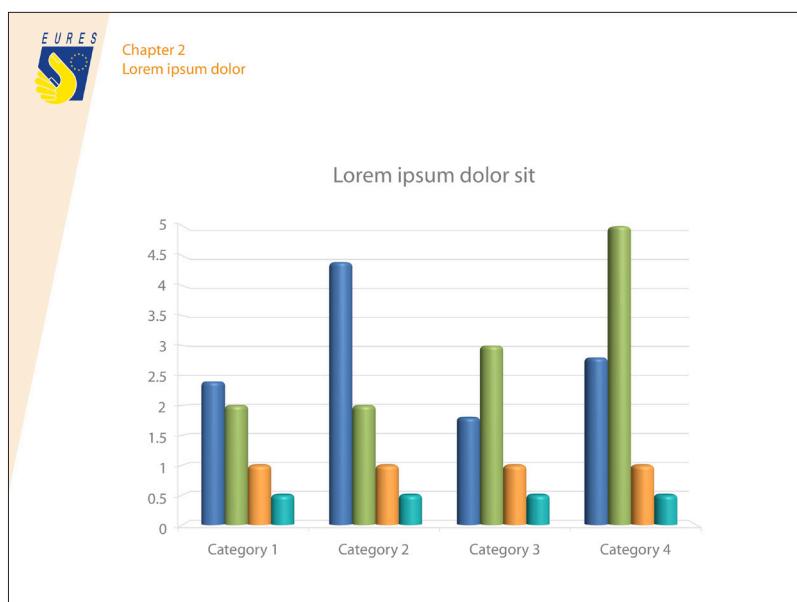


### 3. APPLICATION / ANWENDUNG - DIGITAL

POWER POINT



The slide begins with the EURES logo on the left. A large, semi-transparent blue silhouette of a person carrying a briefcase is positioned on the left side. The chapter title 'Chapter 1' is at the top, followed by the text 'Lorem ipsum dolores'.



### 3. APPLICATION / ANWENDUNG - DIGITAL

E-SIGNATURE FOR E-MAIL / E-SIGNATURE POUR COURRIEL / E-SIGNATUREN FÜR E-MAIL

**To:**

**Subject:**

JOHN SMITH  
Phone: +32-2-29.12345



Lant ma doloreum con estibus  
des et aliquassi necto iminvererae  
nequam, sim quas acerum litat  
facerfe rspliquias ullum fugiatiam

### 3. APPLICATION / ANWENDUNG - DIGITAL

CD



### 3. APPLICATION / ANWENDUNG

PROMOTIONAL MATERIAL (EXAMPLES) / MATÉRIEL DE PROMOTION (EXEMPLES) / WERBEMATERIALIEN (BEISPIELE)

USB KEY / CLÉ USB / USB KEYS

---

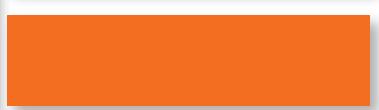


### 3. APPLICATION / ANWENDUNG

PROMOTIONAL MATERIAL (EXAMPLES) / MATÉRIEL DE PROMOTION (EXEMPLES) / WERBEMATERIALIEN (BEISPIELE)

POST-IT

---



### 3. APPLICATION / ANWENDUNG

PROMOTIONAL MATERIAL (EXAMPLES) / MATÉRIEL DE PROMOTION (EXEMPLES) / WERBEMATERIALIEN (BEISPIELE)

BALLPOINT PEN / STYLO A BILLE / KUGELSCHREIBER

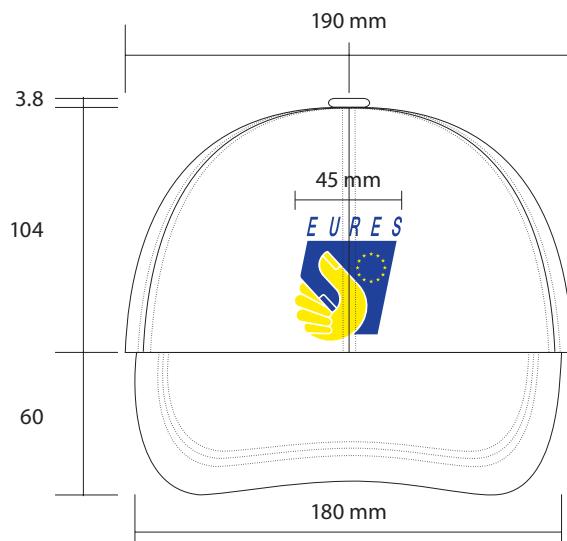
---



### 3. APPLICATION / ANWENDUNG

PROMOTIONAL MATERIAL (EXAMPLES) / MATÉRIEL DE PROMOTION (EXEMPLES) / WERBEMATERIALIEN (BEISPIELE)

CAP / CASQUETTE / MÜTZE



Employers / Employeurs / Arbeitgeber



Job seekers / Demandeurs d'emplois / Arbeitssuchende